



case study

KplusV

### **Tijd voor verandering en verbetering**

Dat was de conclusie bij KplusV, één van de meest toonaangevende advies bureau's die Nederland kent. KplusV begon een uitgebreid intern traject om te kijken welke oplossing het beste zou passen binnen de organisatie. Voorwaarden waren een geïntegreerd systeem waar de adviseurs van KplusV ook thuis gebruik van kunnen maken.



“We hebben nu een geïntegreerde informatievoorziening en de toegankelijkheid van de informatie is ook stukken verbeterd”

**Johan Kluin, controller KplusV**

### Het selectieproces

Het selectieproces bij KplusV is gestart binnen de financiële afdeling. Daarna werd het breder getrokken binnen de organisatie.

Na een uitgebreide selectie van 6 leveranciers bleven er 2 softwareleveranciers over, waaronder Maconomy. De presentatie van Maconomy en het enthousiasme intern bij KplusV over het CRM-gedeelte heeft volgens de organisatie de doorslag gegeven.

“Eind 2006 is de keuze gemaakt voor Maconomy en inmiddels werken zo’n 70 adviseurs met het pakket,” aldus Johan Kluin, controller bij KplusV.

### Interne bedrijfsprocessen

Voordat Maconomy was geïmplementeerd werden de uren van de adviseurs van KplusV op briefjes ingeleverd en vervolgens door de financiële administratie ingevoerd in het systeem.

De adviseurs van KplusV voeren hun uren nu in via de webapplicatie van Maconomy. De projecten worden nu, in tegenstelling tot een paar jaar geleden, al aangemaakt in het offerte stadium. Op deze manier is er al veel eerder een overzicht van de status van alle projecten en de projecten die in de pijplijn zitten.

Verder kunnen er nu meer gegevens worden ingevoerd per project. Het overzicht is completer dan voorheen.

### Communicatie

KplusV heeft ervoor gekozen om de uitgebreide interne communicatie rondom de gehele Maconomy implementatie pas te starten vlak voor de “Go-Live” datum.

Zodoende bleef de kennis beter hangen en pikken mensen het sneller op doordat ze al gebruik maken van het systeem. Na de “Go-Live” datum is er gestart met gebruikerssessies voor de werknemers.

Tijdens het implementatie traject is er gebruik gemaakt van het intranet om de medewerkers op de hoogte te houden van de vorderingen, planningen en inrichtingsvraagstukken rondom Maconomy.

## KplusV in het kort

### Overzicht

KplusV organisatieadvies mag zich rekenen tot de toonaangevende adviesbureaus van Nederland. De missie is: organisaties ondersteunen bij het bepalen en behalen van hun doelen op kruispunten in hun ontwikkeling.

Daarbij geeft KplusV onafhankelijk advies in organisatie, management en onderzoek over vraagstukken die er maatschappelijk of economisch toe doen.

Voor zowel het Openbaar Bestuur als het bedrijfsleven behoort KplusV tot de leidende spelers op het terrein van managementontwikkeling, new business, innovatie & technologie, toezicht & veiligheid, afval & reiniging en zorg & welzijn.

### Website

[www.kplusv.nl](http://www.kplusv.nl)



### Verwachtingen van Maconomy

"De implementatie van Maconomy is goed verlopen," aldus Johan Kluin.

Het projectteam van KplusV bestond uit mensen van de financiële administratie, een aantal adviseurs en een partner. De samenwerking met het team van Maconomy was prima.

"We worden goed op de hoogte gehouden over nieuwe versies en nieuwe functionaliteiten. We zouden wel graag meer feedback willen horen over klantspecifieke problemen."

### Analytix

Na de implementatie van Maconomy was er de behoefte meer met de rapportage te doen dan de standaard rapportage van Maconomy.

KplusV heeft hier lang mee geworsteld. Bij de selectie en implementatie was er vooral gefocust op de inrichting zelf en niet zozeer op de output.

De komst van Analytix, de business intelligence tool van Maconomy waarbij gebruik wordt gemaakt van de expertise van Business Objects, was een uitkomst.

Er zijn nu duidelijke rapportages over meer doorsnedes van de organisatie. Er kunnen specifieke rapportages gemaakt worden voor het managementteam maar ook op adviseurs niveau bijvoorbeeld over omzetten in bepaalde markten, werknemers specifieke informatie zoals tijdsbesteding, tarieven en HR.

"We zijn nog steeds bezig met het verder ontwikkelingen en verfijnen van sommige rapportages maar de basis staat er nu en die is voor ons prima om mee te werken," zegt Johan Kluin.

### ROI

KplusV beschikt nu over een geïntegreerde informatievoorziening en de toegankelijkheid van de informatie is ook stukken verbeterd.

Doordat de adviseurs de uren nu zelf invoeren en meer informatie over het project kwijt kunnen is de informatie rondom projecten duidelijk beter geworden.

"Het is een kwestie van plussen en minnen. Wij als financiële administratie zijn minder tijd kwijt aan het invoeren van de uren, maar aan de andere kant besteden we meer aandacht en tijd aan rapportages," zegt Johan Kluin.

## De toegevoegde waarde voor KplusV

### Success Criteria

- Al in een vroeg stadium inzicht in de lopende projecten en de pijplijn
- Met Analytix zijn gemakkelijk rapportages te maken over alle delen van de organisatie

### De Maconomy oplossing

#### *Projects/Finance:*

Maconomy ERP Solution

#### *Business Intelligence:*

Maconomy Analytix

"Analytix, de Business Intelligence tool van Maconomy waar gebruik wordt gemaakt van de expertise van Business Objects was voor ons een uitkomst!"

**Johan Kluin, controller KplusV**

## organic business solutions

Maconomy is een wereldwijde leverancier van industrie specifieke bedrijfsoplossingen voor professionele dienstverleners. Wij creëren een natuurlijke relatie tussen mensen en processen in professionele dienstverlenende organisatie en geven een basis voor overzicht, follow-up en beslissingen die zowel op het menselijke als op het financiële vlak voordeel opleveren.

Klanten in Nederland zijn Deltares, CED-groep, Mirabeau, Lost Boys Amsterdam en VODW Marketing. Internationale klanten zijn Semcon, ErgoGroup, Devoteam, Millward Brown en agencies die vallen binnen de 4 grootste wereldwijde netwerken zoals Interpublic Group, Omnicom Group, Publicis Group en WPP.

Maconomy A/S is opgericht in 1989 en heeft zijn hoofdkantoor in Kopenhagen, Denemarken. Wij bedienen en ondersteunen meer dan 600 klanten in meer dan 50 landen vanuit onze kantoren in Europa en de USA en ons uitgebreide netwerk van partners. Meer dan 100,000 gebruikers wereldwijd maken gebruik van de Maconomy oplossingen.

Voor meer informatie ga naar

**maconomy.nl**



Copyright and Trademarks: © 2009 Maconomy A/S.  
All rights reserved. All product names and company names are trademarks or registered trademarks of the respective companies.